

Rapport pilotprojekt Digitala inköp

Socialnämnden beslutade den 23 september 2025 att hemtjänsten i Bollebygds kommun skulle genomföra ett pilotprojekt med digitala inköp av dagligvaror i samarbete med Stora Coop i Borås. Projektet skulle pågå under 6 månader. Socialnämnden skulle bekosta leverans och eventuell uppackning under ramen för befintlig verksamhet.

Hemtjänsten i Bollebygds kommun påbörjade pilotprojektet den 16 februari 2026. Medverkande har varit personer i hemtjänst område öst med beslut om inköp av dagligvaror. Projektet har utvärderats för perioden 16 februari-15 april 2026. Utifrån resultatet finns skäl att sammanställa en slutrapport avseende projektet och lyfta frågan om en permanent lösning avseende digitala inköp för insatsen. Projektet kommer dock att, i enlighet med tidigare beslut, pågå till och med den 17 augusti 2026 så länge inte nämnden beslutar annat.

Sammanfattning

En enskild har möjlighet att ansöka och insatsen inköp av dagligvaror enligt 11 kap. 1 § socialtjänstlagen (SoL). Det kan till exempel vara en person som på grund av fysisk eller psykisk funktionsnedsättning inte själv kan ta sig till en butik för att handla livsmedel. Om den enskilde har rätt till insatsen fattar socialsekreteraren ett gynnande beslut som skickas till utförarna i hemtjänsten.

Enligt befintligt arbetssätt åker hemtjänstpersonalen hem till brukaren och hämtar hans eller hennes inköpslista. På dagen för leverans åker hemtjänstpersonal och hämtar de färdigpackade varorna i butiken. Hemtjänstpersonalen levererar och packar upp vid behov varorna samt stämmer av med kvittot att köpet blivit rätt. Vid fel vara eller bristfällig produkt åker hemtjänstpersonalen tillbaka till butiken och byter/returnerar den.

I projektet avseende digitala inköp har inköpsamordnare (hemtjänstpersonal som fått utbildning i digitala inköp) hjälpt brukarna att göra inköpen med hjälp av en surfplatta. Maten har därefter packats av mataffären och levererats med lastbilscentralen till brukarens i dennes hem.

Syftet med projektet rörde fyra områden:

- Frigöra tid till vård- och omsorgsuppgifter
- Förbättra arbetsmiljön för personalen
- Ökad delaktighet hos den enskilde
- Garantera kylkedjan hos livsmedlen

Utvärdering av projektet har gjorts för perioden 16 februari – 15 april 2026. Projektet visar på positiva effekter beträffande samtliga punkter.

Digitala inköp frigör tid från hemtjänstpersonalen som inte längre behöver samla in inköpslistor, hämta varor och köra ut dem till brukarna. Antalet timmar som hemtjänstpersonal lägger på inköp beräknas att halveras vilket frigör tid till vård- och omsorgsuppgifter. Även arbetsmiljön bedöms förbättras då personalen inte längre behöver göra tunga lyft och minskar stressfyllda moment.

Utvärderingen visar även att brukaren bedöms vara mer delaktig i sina inköp när de sker digitalt. Med befintligt system finns utmaningar ur ett IBIC (Individens behov i centrum)-perspektiv. Brukarna har idag inte valfrihet och självbestämmande i tillräckligt hög utsträckning när det gäller sortiment och varumärken.

Det digitala arbetssättet säkerställer även kylkedjan av livsmedel då varorna transporteras direkt från den kylanpassade bilen till brukarens kyl och frys. Det går inte att uppnå med befintligt arbetssätt eftersom hemtjänsten inte kör bilar med kyl- och frys.

Projektets samlade bild är att digitala inköp av dagligvaror skapar ett större mervärde för både brukare och kommunen än dagens inköpssystem. Den totala kostnaden förväntas inledningsvis bli något högre för digitala inköp. Ökningen bedöms dock på sikt kunna minska då hemtjänstpersonalen kan användas till vårdrelaterade uppgifter istället för uppgifter kopplade till inköp. Med de demografiska utmaningar som kommunen står inför – fler äldre och färre i yrkesverksam ålder – är det angeläget att se över vilka arbetsuppgifter inom den kommunala omsorgen som inte behöver utföras av vård- och omsorgspersonal. Den förbättrade arbetsmiljön skulle i förlängningen kunna leda till minskade kostnader för kommunen.

Om en kommun väljer att vissa arbetsuppgifter som ingår i ett beslut om en insats för inköp ska utföras av någon annan än kommunen behöver en offentlig upphandling göras. Det gäller oavsett vilket arbetssätt som inköpen kommer att göras på. Efter en genomförd upphandling får det företag som vinner upphandlingen leverera tjänsten under den period som avtalet gäller för. Brukaren kan alltså inte välja vilken dagligvaruaffär som han eller hon vill göra sina inköp ifrån om brukaren får insatsen genom kommunen.

Utifrån resultatet av pilotprojektet och genomförd utvärdering föreslås att kommunen digitaliserar insatsen inköp av dagligvaror.

Bakgrund och syfte

Socialnämnden beslutade den 23 september 2025 att hemtjänsten i Bollebygds kommun skulle genomföra ett pilotprojekt med digitala inköp av dagligvaror i samarbete med Stora Coop i Borås. Projektet skulle pågå under 6 månader. Socialnämnden skulle bekosta leverans och eventuell uppackning under ramen för befintlig verksamhet.

Syftet med införandet av digitala inköp var att hemtjänstspersonalen skulle frigöra tid till vård och omsorgsuppgifter samt att de utifrån arbetsmiljön ska slippa bära tunga kassar och hantera inköpslistor. Det skulle också möjliggöra att den enskilde kunde vara delaktig och ha inflytande i vilka varor eller märken som han eller hon ville handla. Syftet med införandet var också att garantera kylkedjan då varorna levereras i anpassade bilar med kylskåp. Andra positiva effekter som man såg var att den enskilde kunde se och välja den maten som ska handlas, vilket skulle kunna bidra till ökad aptit.

Inköp av dagligvaror och befintligt arbetssätt

En enskild har möjlighet att ansöka och insatsen inköp av dagligvaror enligt 11 kap. 1 § SoL. Det kan till exempel vara en person som på grund av fysisk eller psykisk funktionsnedsättning inte själv kan ta sig till en butik för att handla livsmedel. Om den enskilde har rätt till insatsen fattar socialsekreteraren ett gynnande beslut som skickas till utförarna i hemtjänsten.

Enligt befintligt arbetssätt åker hemtjänstspersonalen hem till brukaren och hämtar den enskildes inköpslista. Hemtjänstspersonalen kan vid behov även hjälpa brukaren att skriva ned vilka varor som brukaren vill köpa. Hemtjänstspersonalen lämnar sedan listorna till en butik som packar varorna dagen innan utkörning och leverans. Utmaningar som butiken kan ställas inför är att läsa och tyda den handskrivna inköpslistan och/eller om antal/vikt saknas på inköpslistan.

På dagen för leverans åker hemtjänstspersonal och hämtar de färdigpackade varorna i butiken och skriver upp inköpet på brukarens konto i butiken. Butiken fakturerar brukaren för inköpet i efterhand. Hemtjänstspersonalen levererar och vid behov packar upp varorna samt stämmer av med kvittot att köpet blivit rätt. Vid fel vara eller bristfällig produkt åker hemtjänstspersonalen tillbaka till butiken och byter/returnerar den. Befintligt arbetssätt av inköp av dagligvaror påverkar hemtjänstspersonalens arbetsmiljö då de får bära tunga kassar. Inköpen tar också tid som annars skulle läggas på omvårdnad och annan omsorg.

Projektets genomförande

I samarbete med upphandlingsenheten togs ett projektavtal fram efter nämnds beslut med stora Coop i Borås som signerades i december 2025. Projektavtalet gäller under det halvår som projektet gäller.

Hemtjänsten påbörjade pilotprojektet den 16 februari 2026. Medverkande har varit personer i hemtjänst område öst med beslut om inköp av dagligvaror. Från kommunens sida har enhetschefer, planerare, välfärdssamordare och utsedda inköpsombud varit delaktiga.

I projektet avseende digitala inköp har tre inköpssamordnare (hemtjänstspersonal som fått utbildning i digitala inköp) hjälpt brukarna att göra inköpen med hjälp av en surfplatta. Maten har därefter packats av stora Coop i Borås och levererats med Lastbilscentralen till brukaren i dennes hem.

Inköpsombuden har fått utbildning av mataffärens ombudshandel online där inköpen görs tillsammans med brukaren. Ett av inköpsombuden har besökt brukarna och lämnat information om

projektet. Inköpsombudet har därefter besökt brukarna på nytt för att visa på en surfplatta hur inköpet skulle gå till, hämtat samtycke och betalningsmetod från brukaren. Även anhöriga fick muntlig information om det nya arbetssättet.

Beställning av dagligvaror har skett på måndag – onsdag varje vecka. Brukaren har vetat på förhand vilken dag och tid som inköpsombudet kommer hem och gör beställningen tillsammans med brukaren.

I de fall där det föreligger svårigheter på grund av kognitiv svikt har inköpslistor samlats in och inköpsombuden har gjort beställningen i hemtjänstlokalen i stället. Det har bedömts viktigt att bibehålla samma rutiner och arbetssätt för att möjliggöra kvarboende för brukaren.

Varorna har sedan levererats på fredagar av lastbilscentralen i Borås som hämtat varorna i butiken samma morgon. Hemtjänsten har haft kommunikation med chauffören som följer samma rutt för att brukaren ska få sina varor på en bestämd tid. Skulle brukaren inte vara hemma vid leveransen har chauffören ringt till hemtjänstens inköpstelefon för att föra en dialog om hur varorna ska levereras. Vid de två första leveransen var ett av inköpsombuden med för att brukarna skulle känna trygghet i mötet med chauffören och för att lösa samtyckesfrågor. Chauffören är även behjälplig att packa in kyl och frysvaror hos brukaren där behov funnits.

Kommunikation och rutiner

Kommunikation har skett kontinuerligt med mataffären och logistikansvarig som använts i projektet. Utbildningar har genomförts digitalt av leverantör och skriftliga rutiner och manualer har tagits fram. Regelbundna träffar och mailkontakt har skett med inköpsombud och chefer för att följa upp projektet och tidigare arbetssätt.

Innan projektstart fick socialsekreterarna som arbetar med äldre information om det nya arbetssättet. Dialog fördes kring hur arbetssättet ”Individens behov i centrum” (IBIC) kan integreras genom att tydliggöra i besluten vilket stöd brukaren behöver i samband med sina inköp. Det kan exempelvis handla om hjälp med beställning, leverans eller uppläckning av varor.

Under projektets gång har de lokala handlarna bjudits in till en träff för att få information kring arbetssättet samt att ge möjlighet att ställa frågor. Syftet med mötet var att skapa transparens kring arbetssättet. En handlare deltog på träffen och övriga svarade att de inte var intresserade.

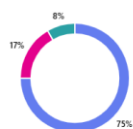
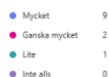
Utvärdering av projektet

Projektet har utvärderats för perioden 16 februari-15 april 2026. Utvärderingen har gjorts av personal, inköpsombud (hemtjänstpersonal som arbetat specifikt i projektet) och brukarna.

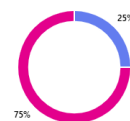
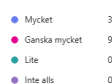
Utvärdering gjord av personal

Ordinarie medarbetarna har fått svara på åtta frågor som rör bland annat arbetsmiljö och brukarens delaktighet och nöjdhet. Majoriteten av medarbetarna i arbetsgruppen anger att tunga lyft har minskat med det nya arbetssättet. Personalen anger också att det sällan eller inte alls uppstår fel med leveranserna. Man anger även att man upplever att brukaren är mer delaktig i att välja varor jämfört med tidigare sätt. Personalen uppger även att man upplever att brukarna är nöjda eller mycket nöjda med leveranserna. 75 % av den personal som besvarat utvärderingen anger att det digitala arbetssättet ger tid över till annat som inte rör dagligvaror. Utvärderingen visar att medarbetarna i hemtjänsten är nöjda med det nya arbetssättet.

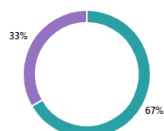
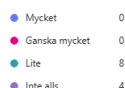
1. Har införandet av digitala inköp minskat tunga lyft och moment i din arbetsvardag (t.ex. slippa bära tunga matkassar från butik)?



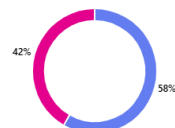
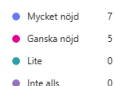
2. Upplever du att brukaren blir mer delaktig i att välja sina egna varor och se sortimentet jämfört med tidigare inköpsmetoder?



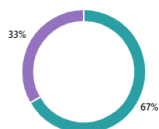
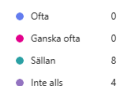
3. Hur ofta upplever du att brukaren är missnöjd med utbudet eller att varor ofta är slut hos leverantören?



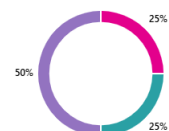
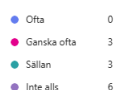
4. Hur upplever du brukarens nöjdhet med leverans av dagligvaror från chauffören?



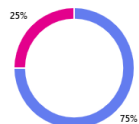
5. Hur ofta uppstår problem med leveranserna (t.ex. felvaror, sena leveranser)?



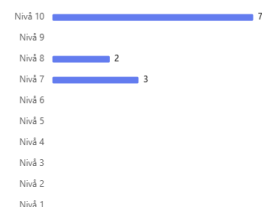
6. Upplever du att du får hjälpa brukaren att packa upp varor efter leverans?



7. Upplever du att du får mer tid till annat som inte rör inköp av daglig varor?



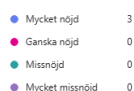
8. Hur nöjd du med det nya arbetssättet digitala inköp?



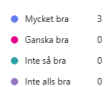
Utvärdering gjord av inköpsombud

För att kunna utvärdera det nya arbetssättet utifrån den digitala tekniken och leverantören har tre inköpsombud, det vill säga den personal som hjälpt brukarna med inköpen, fått svara på sju frågor. Alla inköpsombuden uppgav att man upplever tidsåtgången för att genomföra ett digitalt inköp som rimlig i förhållande till planerad tid. Majoriteten av inköpsombuden anger att brukaren blir mer delaktig i sina inköp när man sitter tillsammans vid en skärm. Alla tillfrågade inköpsombud anger att man bedömer att digitala inköp kommer att spara tid jämfört med att handla i en fysisk butik. Utvärderingen visar sammantaget på positiva omdömen gällande det nya arbetssättet och hur projektet genomförts.

1. Hur upplever du det digitala gränssnittet på Coops webbplats när du hjälper en brukare att beställa?

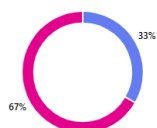


2. Upplever du att tidsåtgången för att genomföra ett digitalt inköp tillsammans med brukaren är rimlig i förhållande till planerad tid?



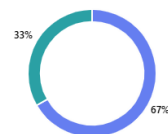
4. Har stödet vid digitala inköp lett till att någon av dina brukare har börjat handla mer självständigt när ni gör beställningar digitalt?

● Ja 1
● Nej 2



5. Upplever du att brukaren blir mer delaktig i sina inköp när ni sitter tillsammans vid en skärm?

● Mycket 2
● Ganska mycket 0
● Inte så mycket 1
● Inte alls 0



6. Känner du att du har fått tillräcklig utbildning för att känna dig säker i att använda det digitala inköpsverktyget?

● Ja 3
● Nej 0



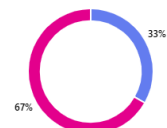
7. Vet du vart du ska vända dig om ett problem uppstår under en beställning, och får du hjälp tillräckligt snabbt?

● Ja 3
● Nej 0



8. Upplever du att digitala inköp sparar tid jämfört med att handla i fysisk butik, eller tar det längre tid?

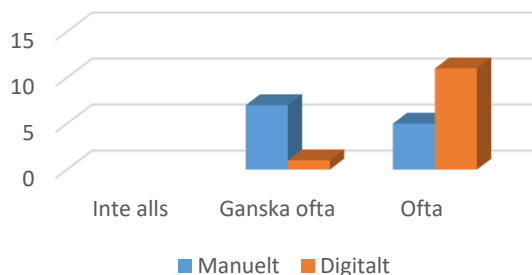
● Extremt troligt 1
● Mycket troligt 2
● Ganska troligt 0
● Inte så troligt 0
● Inte alls troligt 0



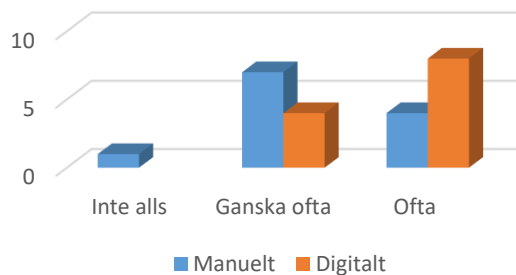
Utvärdering gjord av brukare

Utvärderingen av brukare är gjord av 12 brukare som svarat på frågor om både det befintliga arbetssättet (anges som manuellt) och efter införandet av digitala inköp. Frågorna gällde delaktighet, upplevelsen av dagligvarorna och nöjdheten kring leveranser och arbetssätt. Utvärderingen visar att brukarna kände en större delaktighet med det digitala arbetssättet. De var även mer nöjda med leveransen av varorna och att man fått de varor man beställt med det digitala arbetssättet. Sortimentet fick något sämre resultat jämfört med det befintliga arbetssättet. Här visar svar som är angivna i fritext att man saknar möjligheten att köpa färska blommor med leverantören i projektet.

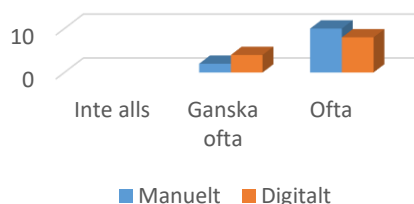
Hur ofta upplever du att du får vara delaktig att välja dina varor vid inköp



Är du nöjd med kvaliteten på färskvaror (tex frukt och grönt som levereras)



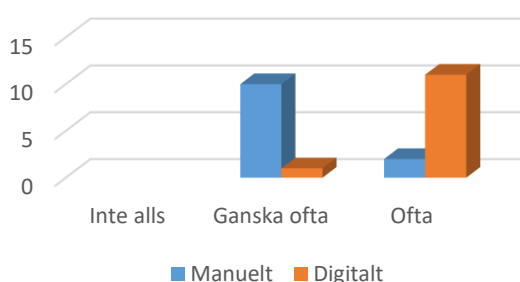
Upplever du att butikens sortiment täcker dina behov av dagligvaror



Fungerar leveransen av varorna bra (tex att varorna bärs in och ställs på rätt plats och att dom kommer på avtalad tid)

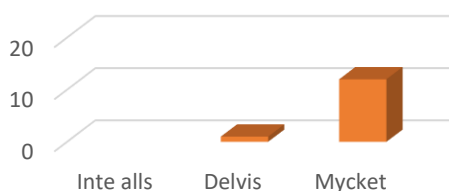


Får du de varor du har beställt

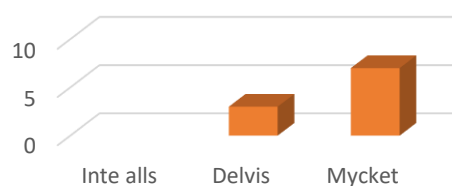


Utöver ovan nämnda frågor ställdes även två frågor om betalningsmetoder och information. Dessa frågor ställdes endast efter införandet av projektet. Alla som besvarade enkäten uppger att man fått tillräcklig information kring hur digitala inköp fungerar och att fakturering och betalningsmetoder fungerat tillfredställande.

Har ni fått tillräckligt med information kring hur digitala inköp fungerar?



Fungerar fakturering och betalningsmetoder tillfredställande



Möjliga effektiviseringar i tid

Hemtjänstpersonalen kommer vara delaktig i att hjälpa brukaren med inköpet oavsett vilket metod som används. Med befintlig inköpsprocess går stor del av hemtjänstens tid åt till att kontrollera och administrera inköpslistor. Utifrån undersökningen som besvarades av personal och inköpsombud görs bedömningen att tiden som läggs på administration kommer att minska om digitala inköp införs. Bedömningen är dock att arbetsinsatsen i denna del kommer att öka de första gångerna som brukaren handlar digitalt. När brukaren har handlat några gånger och har en färdig inköpslista att utgå ifrån bedöms tiden minska. Möjligheten att se varorna kan göra att brukaren vill undersöka och välja mera i

takt med att de blir vanare att göra inköp digitalt. Större delaktighet var ett av syftena med projektet och bedöms därför endast positivt.

Med digitala inköp behöver hemtjänstpersonalen inte behöva åka till butiken för att lämna listor och hämta färdigpackade påsar för hemleverans. Även inköpsrundorna i butik och eventuell extra tid för återlämning eller byte av varor som blivit fel kommer försvinna. Idag ansvarar leverantören för de fel som uppstår.

Sammantaget bedöms digitala inköp kunna minska tidsåtgången för hemtjänstpersonalen. En mer rättvis bild av effektiviseringar i tid kan ges först om samtliga brukare med beslut om dagligvaror har digitala inköp och tid för beställning av varor kan mätas.

Det är i sammanhanget även viktigt att notera att digitala inköp av dagligvaror även öppnar möjligheter för att ha ett system där även måltidsleveranserna ingår vilket kan ge möjlighet till ytterligare effektiviseringar.

Kostnader

Med digitala inköp har kommunens personalkostnader kopplat till inköp av dagligvaror att halverats då personalen inte längre åker till butiken och hämtar och levererar de färdigpackade påsarna. Kostnaden för att köpa tjänsten tillsammans med personalkostnaden ligger något högre jämfört med befintligt arbetssätt. Men tiden som personalen lägger på digitala inköp förväntas minska ytterligare med tiden. Det ska dock noteras att den tid som hemtjänstpersonal sparar på att inte arbeta med inköpen kan läggas på andra vård- och omsorgsuppgifter vilket i förlängningen innebär en besparing av kostnader som inte är medräknad nedan. Den förbättrade arbetsmiljön skulle i förlängningen kunna leda till minskade kostnader för kommunen.

Typ av kostnad	Kostnad för leverans	Uppackning av varor	Total kostnad för projektet per vecka
Inköp	150kr	50 kr	2400 kr

Personalkostnad	Antal timmar	Kostnad per vecka	Total uppskattad kostnad
Med befintligt arbetssätt	12 timmar	3606 kr	3606 kr
Digitala inköp	6 timmar	1803 kr	4203 kr

Konsekvens rörande befintligt arbetssätt

Bollebygds kommun har tre lokala butiker som säljer dagligvaror och idag har två använts för att göra inköp till brukare. Även om digitala inköp inte blir en permanent lösning behöver arbetssätt och upphandling ses över även rörande befintligt arbetssätt. De lokala butikerna tar ut en avgift för att packa varorna som tillkommer i det befintliga arbetssättet.

Slutsats

Den digitala utvecklingen har gjort det möjligt för dagligvaruhandeln att till en relativt låg kostnad kunna tillhandahålla en tjänst där man kan göra sina inköp utan att behöva besöka dagligvaruaffären fysiskt. En positiv effekt med utvecklingen är att grupper som, av olika skäl, har svårt att göra fysiska besök i handeln fått avsevärt större möjligheter att vara delaktiga i sina inköp och ger utökad valfrihet att till exempel kunna ta del av erbjudanden och välja mellan varumärken. Vi lever även i en tid där äldre, i likhet med andra i samhället, ställer allt högre krav på individuella anpassningar vad gäller livsföringen i stort. Många kommuner erbjuder idag digitala inköp som en insats till personer som inte kan handla själva.

Syftet med projektet rörde fyra områden:

- Frigöra tid till vård- och omsorgsuppgifter
- Förbättra arbetsmiljön för personalen
- Ökad delaktighet hos den enskilde
- Garantera kylkedjan hos livsmedlen

Projektet visar på positiva effekter beträffande samtliga punkter. Digitala inköp frigör tid från hemtjänstpersonalen som inte längre behöver samla in inköpslistor, hämta varor och köra ut dem till brukarna. Antalet timmar som hemtjänstpersonal lägger på inköp beräknas halveras vilket frigör tid till vård- och omsorgsuppgifter. Även arbetsmiljön bedöms förbättras då personalen inte längre behöver göra tunga lyft och slipper den stress som befintligt system innebär med bortglömda inköpslistor, tolkning av inköpslistor och extra körningar på grund av felaktiga varor etc.

Utvärderingen visar även att brukaren bedöms vara mer delaktig i sina inköp när de sker digitalt. Med befintligt system finns utmaningar ur ett IBIC-perspektiv. Brukarna har idag inte valfrihet och självbestämmande i tillräckligt hög utsträckning när det gäller sortiment, speciellt inte om de bor utanför tätorten och är hänvisade till en mindre dagligvaruaffär. Brukarna har heller inte möjlighet att se olika alternativ och varumärken när de handlar med inköpslista. Det digitala arbetssättet efterliknar bättre de möjligheter som en person som kan handla själv har där man kan se produkter och själv välja exakt vilken sorts produkt man vill köpa. Genom att till exempel se vilka olika sorters äpplen det finns är det mer troligt att brukaren väljer och får de äpplen som han eller hon vill ha än om man bara skriver fyra äpplen på en inköpslista. Det digitala systemet tar även större hänsyn till integritet då färre personer hanterar brukarnas inköpslistor.

Det digitala arbetssättet säkerställer kylkedjan av livsmedel då varorna transporteras direkt från den kylanpassade bilen till brukarens kyl och frys. Det går inte att uppnå med befintligt arbetssätt eftersom hemtjänsten inte kör bilar med kyl- och frys.

Den totala kostnaden förväntas inledningsvis bli något högre för digitala inköp. Ökningen bedöms dock på sikt kunna minska då hemtjänstpersonalen kan användas till vårdrelaterade uppgifter istället för uppgifter kopplade till inköp. Med de demografiska utmaningar som kommunen står inför – fler äldre och färre i yrkesverksam ålder – är det angeläget att se över vilka arbetsuppgifter inom den kommunala omsorgen som inte behöver utföras av vård- och omsorgspersonal. Den förbättrade arbetsmiljön skulle i förlängningen kunna leda minskade kostnader för kommunen.

Förvaltningen har i och med projektet sett stora fördelar med digitala inköp både för brukare, personal och kommunen i stort. Utifrån resultatet finns skäl att sammanställa en slutrapport avseende projektet och lyfta frågan om en permanent lösning avseende digitala inköp. Projektet kommer dock i enlighet med tidigare beslut att pågå till och med den 17 augusti 2026 så länge inte nämnden beslutar annat.

Val av leverantör

Kommunen omfattas av lagen om offentlig upphandling som är reglerna som styr hur kommunen får köpa varor och tjänster. Om en kommun väljer att vissa arbetsuppgifter som ingår i ett beslut om en insats för inköp ska utföras av någon annan än kommunen behöver en offentlig upphandling göras. Det gäller oavsett vilket arbetssätt som inköpen kommer att göras på. Efter en genomförd upphandling får det företag som vinner upphandlingen leverera tjänsten under den period som avtalet gäller för. Brukaren kan alltså inte välja vilken dagligvaruaffär som han eller hon vill göra sina inköp ifrån om brukaren får insatsen genom kommunen.

Det finns inget som hindrar att brukaren på egen hand eller med hjälp av anhöriga handlar digitalt i en annan butik än den som kommunen tecknar avtal med. Det är dock inget som kommunen kan hjälpa till med inom ramen för insatsen inköp av dagligvaror.

Förslag till beslut

Utifrån resultatet av pilotprojektet och genomförd utvärdering föreslås att socialnämnden digitaliserar insatsen inköp av dagligvaror.